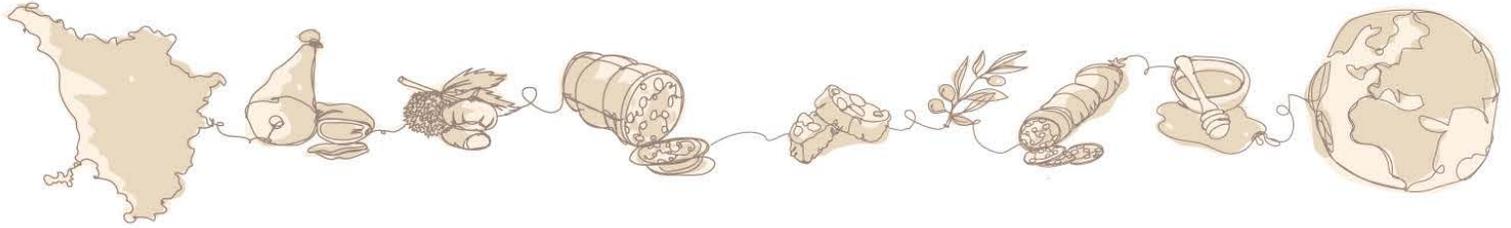


BUY
FOOD
TOSCANA

4ª EDIZIONE

BuyFood
Toscana



L'AGROALIMENTARE TOSCANO

**Le sfide della qualità tra riforme europee,
sostegni nazionali e comunicazione**

21 ottobre h 10.30 Firenze

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana

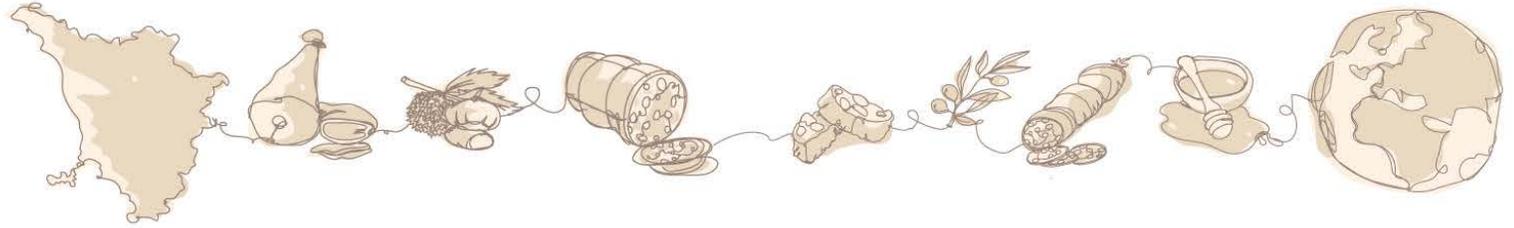


PAT

BUY
FOOD
TOSCANA

4ª EDIZIONE

BuyFood
Toscana



Contesto e prospettive delle produzioni certificate agroalimentari toscane

Fabio Del Bravo



BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



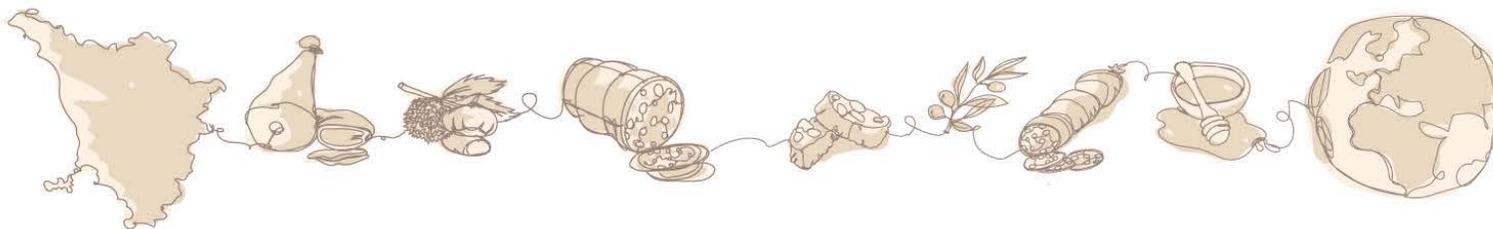
fondazione
sistema toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



PAT



Struttura produttiva agroalimentare toscano

IMPRESE AGROALIMENTARI

- ❑ 43.300 imprese (40.000 agricoltura, silvicoltura e pesca e 3.300 nell'industria alimentare e delle bevande)
- ❑ 6% le imprese toscane sul totale nazionale

OCCUPATI

- ❑ 49 mila impiegati nel settore dell'agricoltura, silvicoltura e pesca (oltre il 5% del totale nazionale)
- ❑ 24 mila impiegati nella trasformazione industriale (5% del totale nazionale)

PRODUZIONE AGRICOLA

- ❑ 660 mila ha di SAU destinata principalmente alle coltivazioni foraggere, ai cereali, all'olivo e alla vite
- ❑ 3 mld di € prodotti dall'agricoltura (5% a livello nazionale) a cui bisogna aggiungere il valore aggiunto dell'industria alimentare, per 1,4 mld di € (5% a livello nazionale)

Fonte: elaborazioni Ismea su dati Tagliacarne-Infocamere e Istat

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



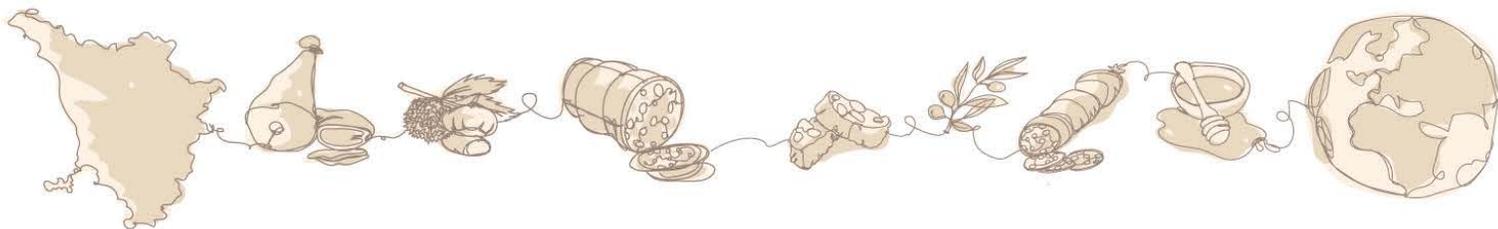
PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



PAT



Elementi caratterizzanti

- ❑ Forte concentrazione nella produzione di vino (16% del valore agricolo prodotto)
- ❑ Grande numerosità di produzioni con incidenza simile sul totale
- ❑ Quasi 11% della superficie destinata a produzione IG (70 mila ha)
- ❑ Maggiore incidenza delle attività secondarie e di supporto (22%) rispetto alla media nazionale (19%)
- ❑ Grande attrattività per il turismo estero (11% dei flussi, terza regione a livello nazionale)
- ❑ 5.800 agriturismi (98% dei comuni con almeno un agriturismo e dei 9 comuni italiani con almeno 100 agriturismi, 6 sono toscani)
- ❑ Diffusione agricoltura biologica (oltre 225 mila ha)

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



VETRINA
TOSCANA

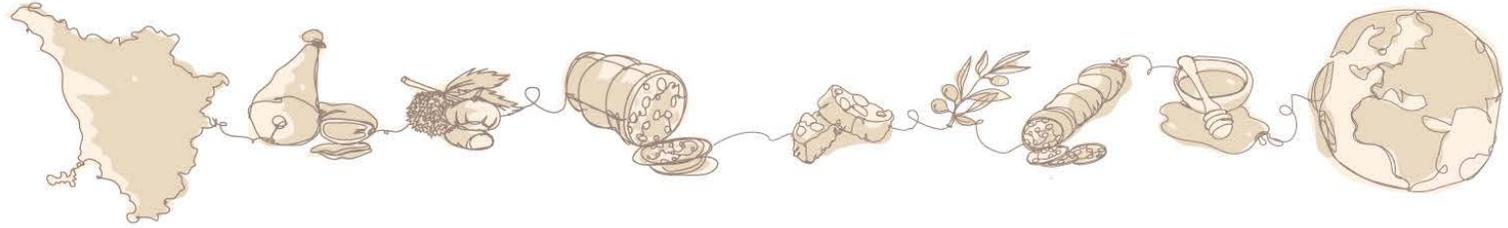


MONTAGNA

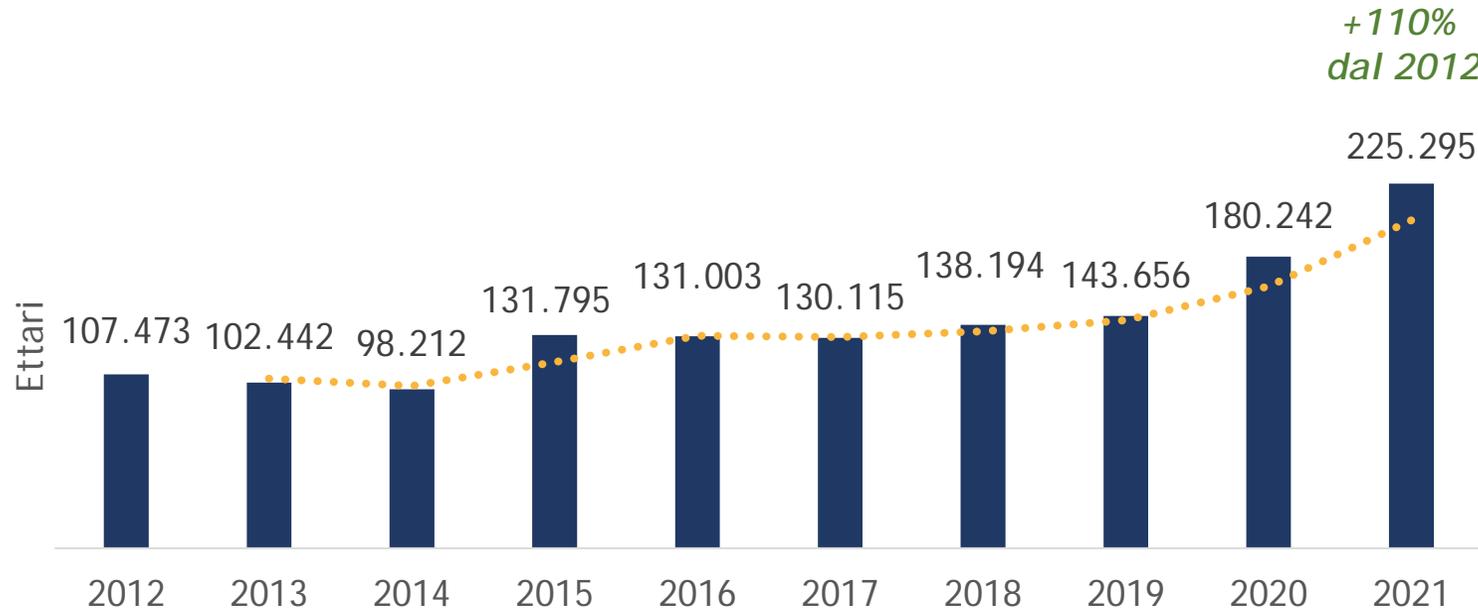


AGRICOLTURA

PAT



Il biologico in Toscana - superfici



+110%
dal 2012

- ❑ Oltre 225 mila ha nel 2021
- ❑ Terza regione per superfici bio
- ❑ 34% incidenza di superficie biologica della Toscana sul totale regionale
- ❑ +110% dal 2012

Fonte: elaborazione Ismea su dati SINAB

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



VETRINA
TOSCANA

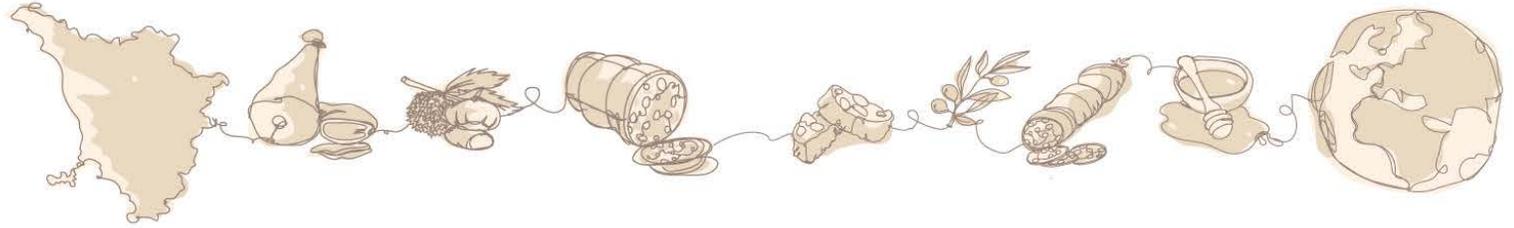


MONTAGNA

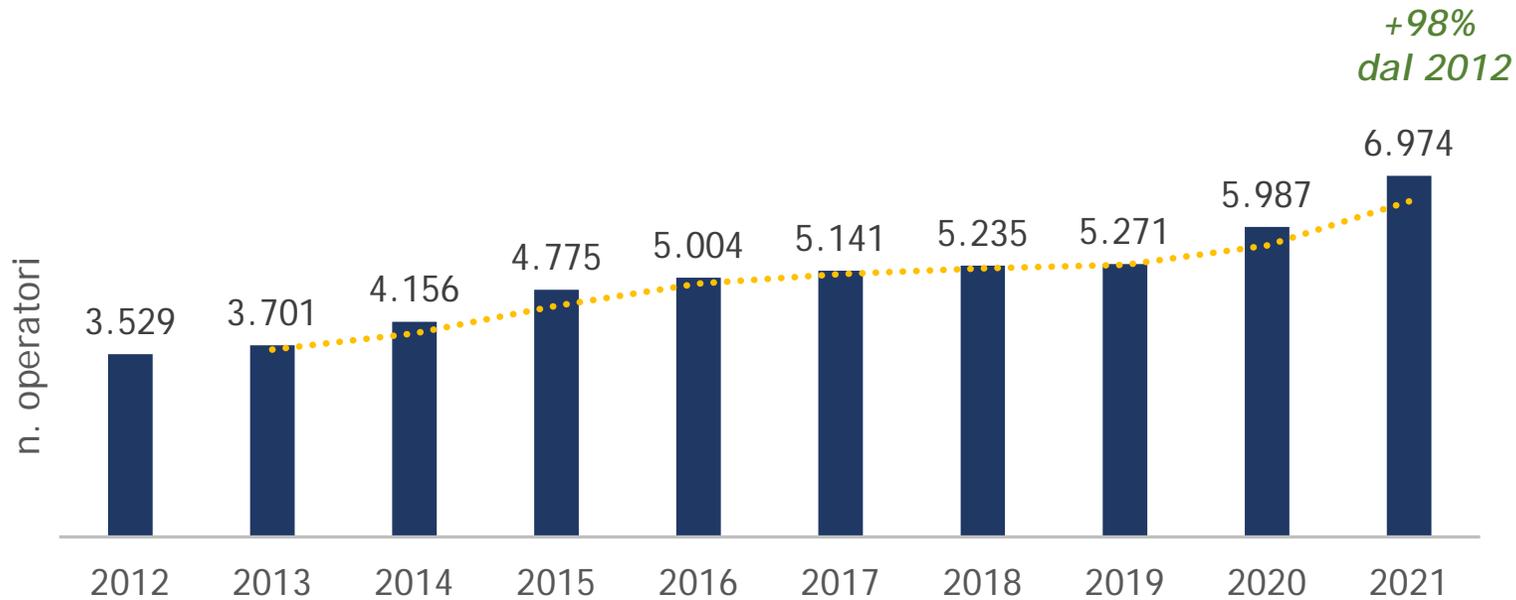


AGRICOLTURA

PAT



Il biologico in Toscana - operatori



- ❑ Quasi 7 mila unità operanti in tutta la regione (l'8% del totale nazionale)
- ❑ +16% rispetto al 2020 grazie ai 987 nuovi ingressi complessivi nel sistema di certificazione
- ❑ +98 % dal 2012

Fonte: elaborazione Ismea su dati SINAB

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



VETRINA
TOSCANA

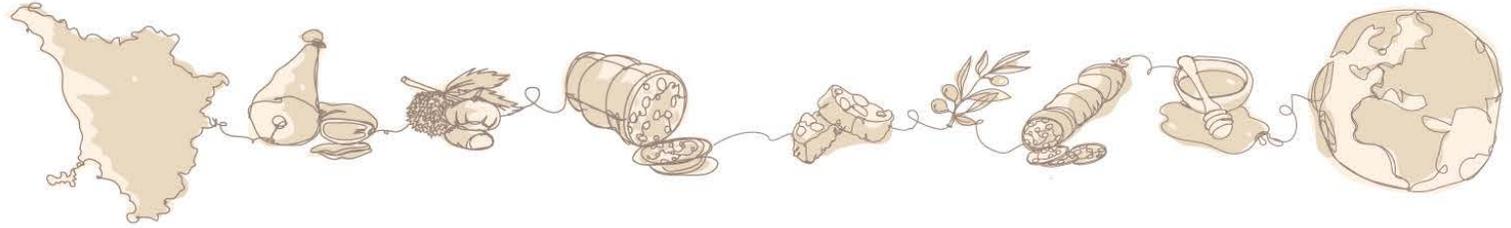


MONTAGNA



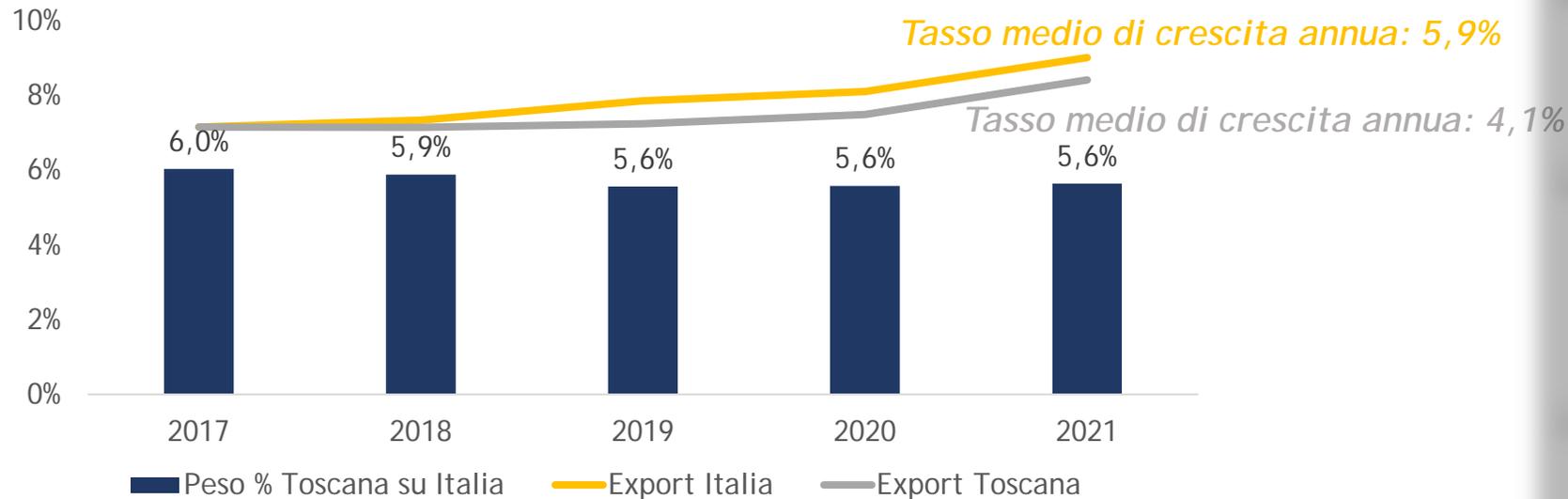
AGRICULTURA

PAT



L'export agroalimentare toscano

Andamento export agroalimentare toscano rispetto al nazionale
Indice 2017=100



Fonte: elaborazioni ISMEA su dati Istat

- ❑ 2,9 miliardi di euro il valore all'export agroalimentare 2021 (6% del valore export regionale)
- ❑ +4,1% il tasso annuo medio di crescita export agroalimentare negli ultimi 5 anni (vs. +5,9% export agroalimentare Italia)
- ❑ +5% il tasso annuo medio di crescita dell'export vino contro il 4% del *food*

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

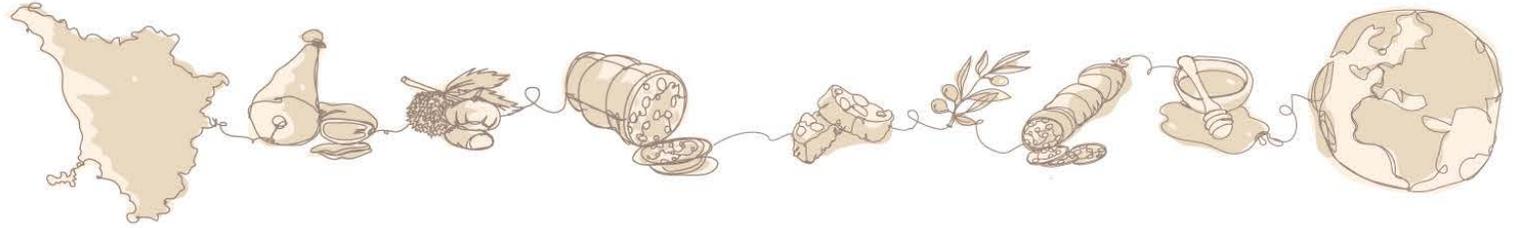


fondazione
sistema toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA





I prodotti dell'export agroalimentare toscano



☐ Il peso complessivo delle prime tre voci 3 comparti è pari all'83%

Fonte: elaborazioni ISMEA su dati Istat

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



VETRINA
TOSCANA

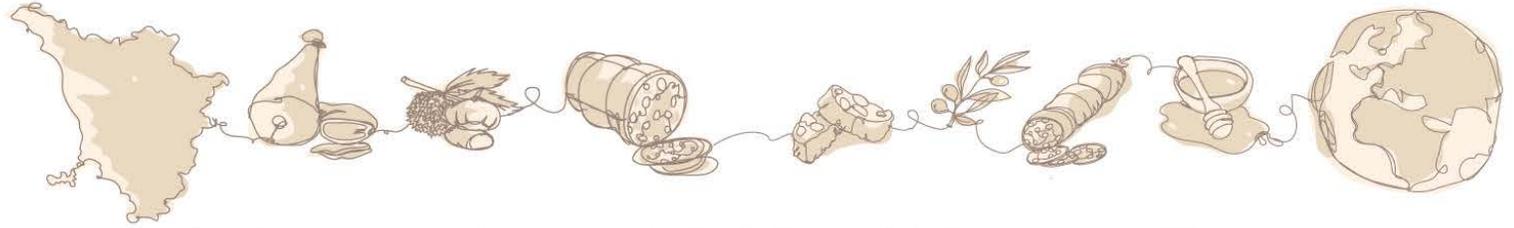


MONTAGNA



AGRICULTURA

PAT



I riconoscimenti DOP e IGP della Toscana

Vino

52 DOP e 6 IGP

2021

89 Prodotti a IG

Agroalimentare

16 DOP e 15 IGP

... oggi 2° regione in Italia per numero di riconoscimenti totali
5° per quelli del *food*



Fonte: elaborazioni ISMEA

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



VETRINA
TOSCANA

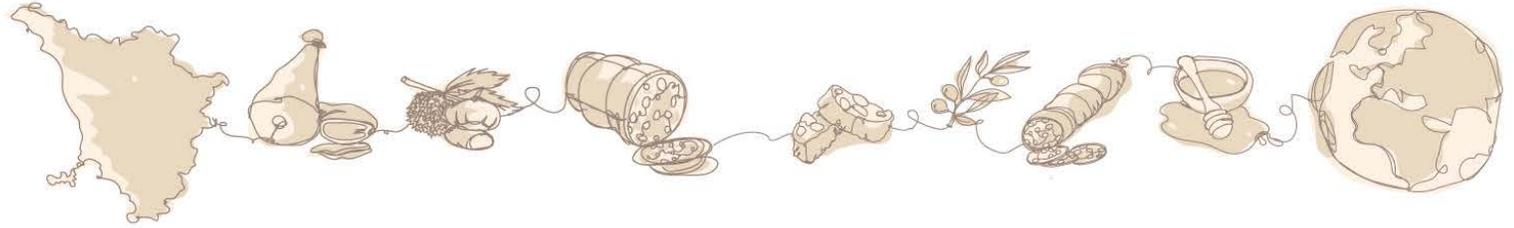


MONTAGNA



AGRICOLTURA

PAT



Alcuni dati strutturali delle IG

SUPERFICIE

- ❑ 1ª in Italia: oltre 70 mila ettari la superficie impiegata per la produzione agroalimentare IG
- ❑ 95% della superficie regionale a IG food è dedicata alla produzione di olio di oliva

OPERATORI

- ❑ Oltre 12.000 le unità impiegate nella produzione agroalimentare IG *food*
- ❑ 65% degli operatori ubicati nel Centro Italia

Fonte: ISTAT e ISMEA

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



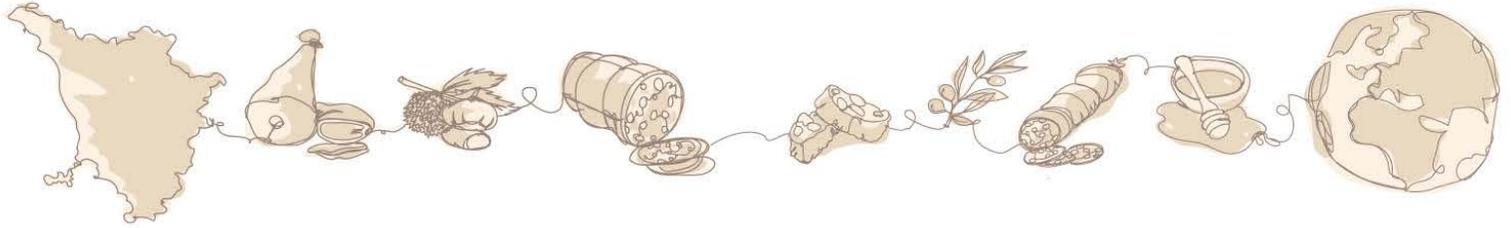
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



VETRINA
TOSCANA

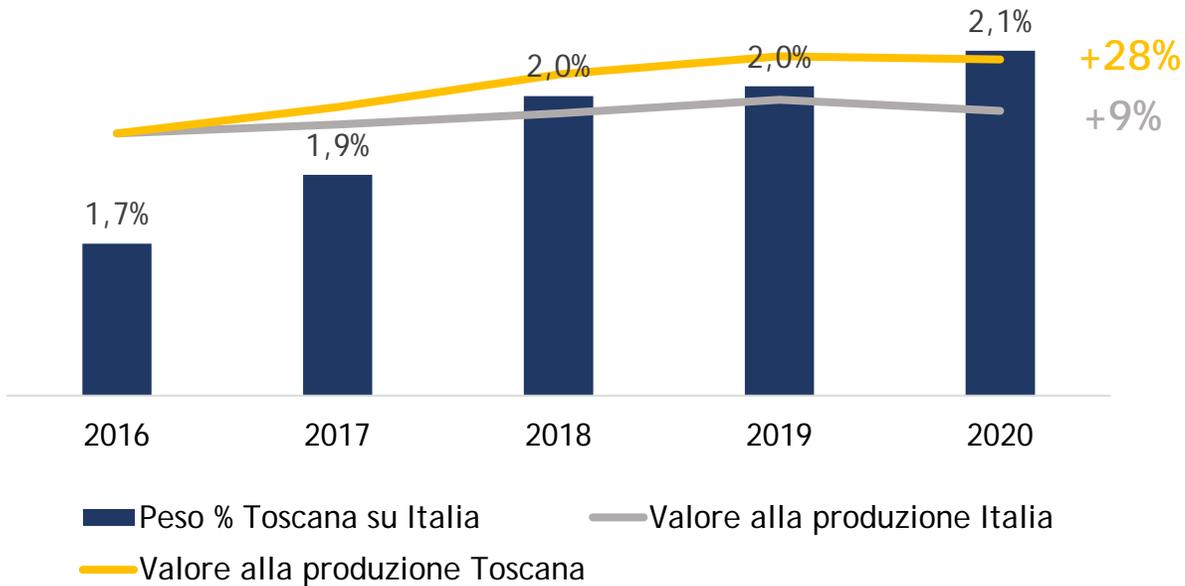


PAT



I valori dei marchi IG Toscana

Andamento valore IG toscane rispetto al nazionale
Indice 2016=100



- +28% (vs. 9% nazionale) la crescita nel quinquennio
- 2,1% incidenza sul valore alla produzione nazionale
- Circa il 55% incidenza sul valore alla produzione del Centro Italia

Fonte: ISMEA

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



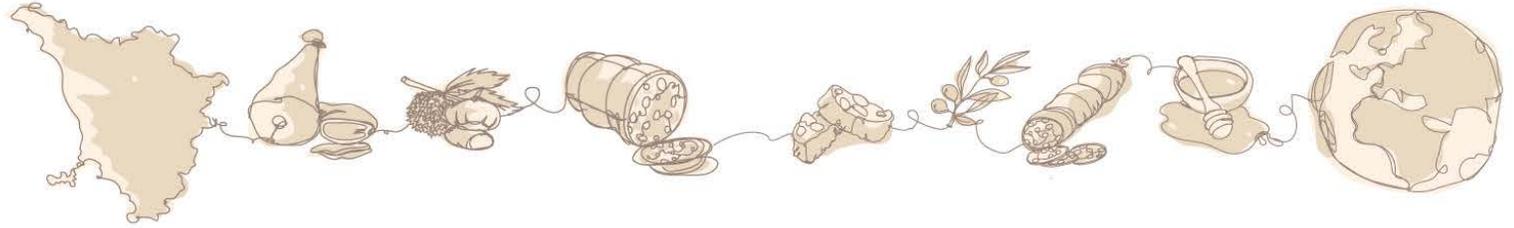
PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



PAT



I valori dei marchi IG Toscana

Valore alla produzione
(mio €)



Cantucci Toscani IGP

24

+88% dal 2017



Finocchiona IGP

11

+43% dal 2016



Pecorino Toscano DOP

33

+8% dal 2016

Prosciutto Toscano
DOP

28

-20% dal 2016



Toscano IGP

23

+14% dal 2016

- ❑ 151 milioni di euro il valore alla produzione delle IG *food* della Toscana
- ❑ 80% del valore alla produzione IG Toscana da soli cinque prodotti

Fonte: Rapporto Ismea-Qualivita 2020

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



VETRINA
TOSCANA

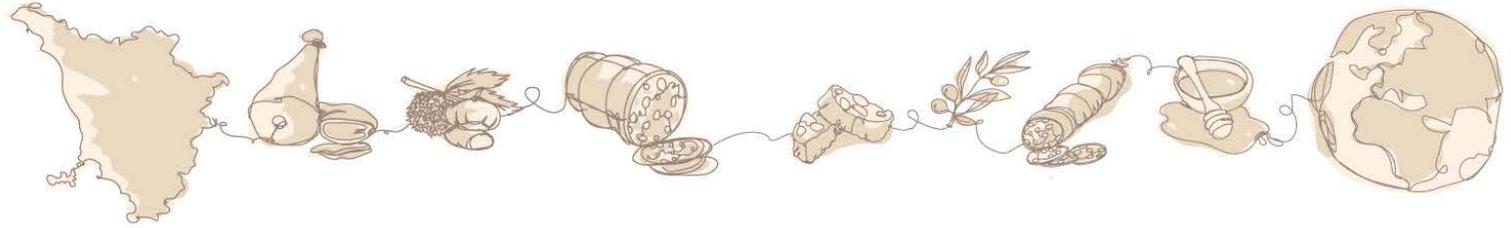


MONTAGNA

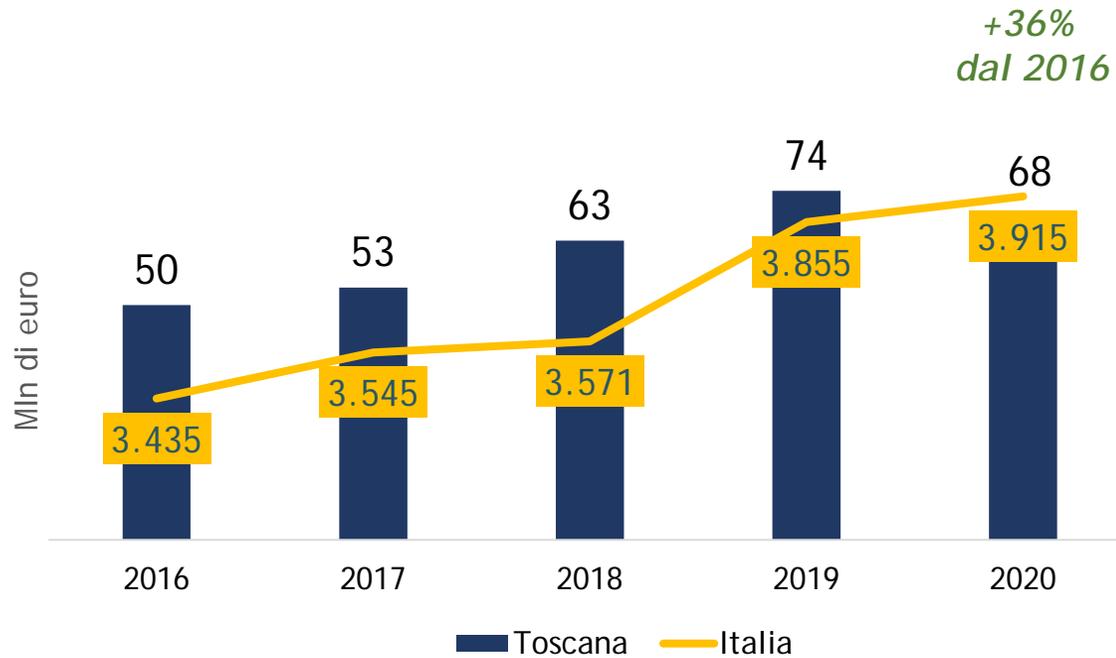


AGRICULTURA

PAT



Valore all'export IG toscane



- ❑ +36% (vs. 14% nazionale) la crescita dell'export nel quinquennio
- ❑ Olio Toscano IGP, Prosciutto Toscano IGP e Cantucci Toscani IGP i prodotti che trainano l'export (esclusi prodotti interregionali)
- ❑ Germania e Regno Unito i principali mercati europei
- ❑ USA, Canada e Giappone i principali mercati extra-UE

Fonte: ISMEA-Qualivita 2020

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



VETRINA
TOSCANA

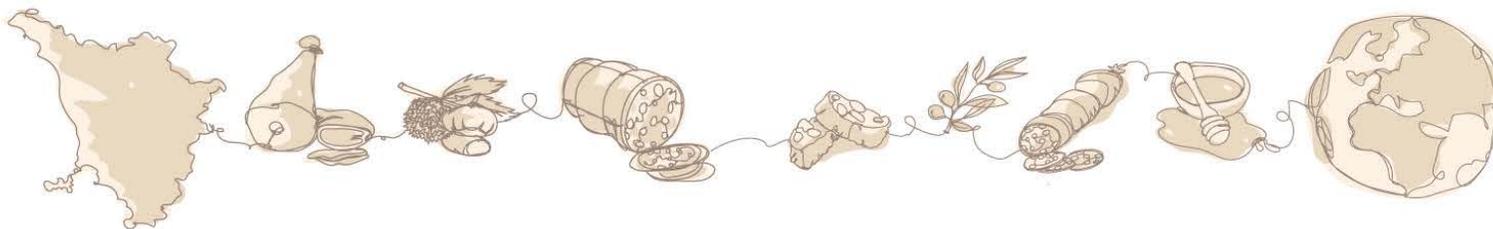


MONTAGNA



AGRICULTURA

PAT



Le sfide della qualità e sostenibilità

Pur in un contesto difficile e articolato come l'attuale con alta inflazione e contrazione del reddito disponibile, i dati dicono che qualità e sostenibilità sono ancora leve che «pagano»:

- ❑ La quota vendite* di prodotti che nel loro *claim* evocano la *sostenibilità* è passata dal 30 al 35,5% in un anno con una crescita di oltre 5 punti % anche a fronte di prezzi più alti
- ❑ Le IG regionali negli ultimi cinque anni hanno avuto una crescita tre volte superiore rispetto a quella registrata su scala nazionale in valore prodotto e quasi analoga per l'export
- ❑ La Toscana è la Regione con la più alta incidenza di superfici coltivate in biologico e di risorse dello sviluppo rurale destinate alla crescita del settore
- ❑ La *dopeconomy* Toscana gode di un *effetto boost* proveniente da paesaggio, storia e cultura che hanno dato vita a una significativa economia multifunzionale e la conseguente presenza di «attrattori territoriali»

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana

*Fonte: Osservatorio Immagino-Nielsen GS1



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



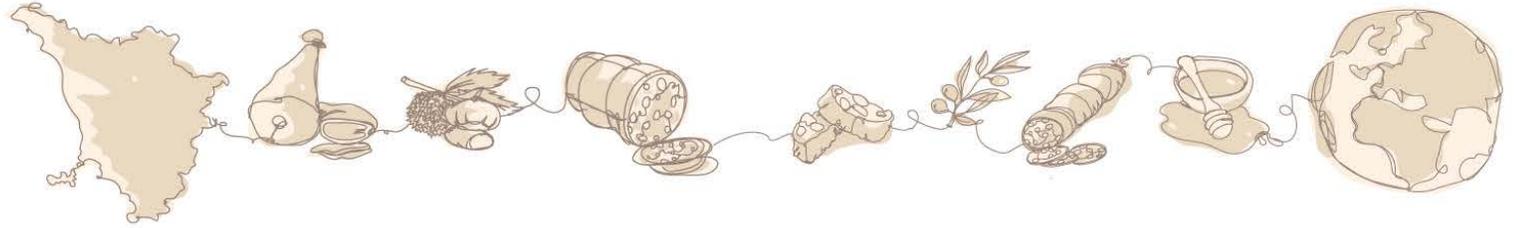
VETRINA
TOSCANA



BUY
FOOD
TOSCANA

4^a EDIZIONE

BuyFood
Toscana



isma

Grazie

BuyFood Toscana è un evento di

Organizzato da

in collaborazione con Toscana Promozione Turistica
nell'ambito del progetto Vetrina Toscana



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



PAT